

Internet - Marketing - Seminar

Alles was KMU's wissen müssen um das Internet rentabel zu nutzen. Im Anschluß get-together mit erfolgreichen Unternehmern aus der Metropolregion im Rahmen der UP UnternehmerParty

Thema:

Das Internet effektiv zur Neukundengewinnung und für Empfehlungen nutzen z.B. mit kostenfreien Werkzeugen wie:



Ort: BelAir – Rennerswald 9 – 68782 Brühl (10km von Mannheim)

Zeit: Donnerstag 09.12.2010 von 15:00 – 18:30 (+ anschließende große UP-UnternehmerParty)

Zielgruppen: regional orientierte Unternehmer, Marketingverantwortliche, Vertriebsleiter, Rechtsanwälte, Mediziner, Steuerberater,

Das Internet ist das Medium der Gegenwart

Noch nie konnten Kunden so gezielt angesprochen, gewonnen und als Fans multipliziert werden.

- **Sie haben bereits eine Website und sind unzufrieden mit den Online generierten Anfragen?**
- **Sie planen aktiv mehr neue Kunden anzusprechen und auch über das Internet zu betreuen?**
- **Sie möchten das Web 2.0 nutzen damit begeisterte Kunden Sie nachhaltig an Freunde weiterempfehlen?** (z.B. Fans in Facebook aufbauen, Referenzen via Xing, Follower auf Twitter, etc.)

Lernen Sie, wie Sie mit teils kostenfreien Werkzeugen eine optimale Internetpräsenz aufbauen und Kunden zu Fans werden lassen.

Inhalte des Seminars:

- Unterschiede zwischen klassischen Medien und der Verkaufspsychologie des Internet (Push & Pull)
- Techn. Analyse Ihrer Firmenhomepage + Anleitung zum Optimieren für Suchmaschinen/ Besucher
- Anleitung wie Sie in der organischen Suche in Google ganz nach vorne kommen (Keywordtool)
- Effektives Nutzen von Google Maps / Google Analytics (Statistik) / Google Adwords (pay per Click)
- Soziale Netzwerke wie Facebook, Xing und Twitter effektiv nutzen um neue Kunden zu begeistern
- Mit Hilfe sozialer Netzwerke zufriedene Kunden sichtbar machen und als Multiplikatoren einsetzen
- Integration von Sozialen Netzwerken in die Unternehmenshomepage (Fans, Like Button, etc.)
- Wie Sie Presseportale kostenfrei für Veranstaltungen und Neuigkeiten nutzen
- Cross-Media-Marketing – wie Sie offline Werbung wirkungsvoll mit Ihrer Website kombinieren
- **Call-to-Action Elementen:** aus Ihren Besuchern Anfragen generieren
- Wir zeigen Ihnen Controllingtechniken und Tools, mit denen **Sie** den ROI Ihrer Website selbst messen können.
- **Wir garantieren,** Ihnen alle Ihre Fragen zum Thema Internetmarketing zu beantworten.

Sie nehmen aus diesem Seminar mit:

- eine technische Homepageanalyse **Ihrer Unternehmenshomepage**
- einen Online Business Plan mit dem **Sie** Ihr Unternehmen im Internet optimal aufstellen können
- viele Ideen, konkrete Handlungsanweisungen und Fallbeispiele wie Sie die oft kostenfreien Werkzeuge effektiv einsetzen

Teilnahmegebühr pro Person: € 159,00 zzgl. Mehrwertsteuer (inkl. Abendbuffet und VIP Ticket für die anschließende Unternehmerparty)

Anmeldeschluss: Mittwoch, 01. Dezember 2010 - **Aus Wettbewerbsgründen kann immer nur ein Unternehmen derselben Branche aus einer Region teilnehmen.** Reservieren Sie sich deshalb schnellstmöglich als erster der Branche Ihren Platz.

Verbindliche Anmeldung:

Titel / Vorname / Name: _____

Unternehmen / Kanzlei / Praxis: _____

Funktion im Unternehmen: _____

Straße / Hausnr.: _____ PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____ Email: _____

Homepage (für technische Homepageanalyse): _____

JA, ich möchte den Workshop buchen und als VIP Gast an der anschließ. UnternehmerParty teilnehmen

Ich möchte nur an der UP UnternehmerParty zum Frühbucherpreis von 20 Euro (Brutto) teilnehmen

Dieses ausgefüllte Formular bitte per Fax an: **0621 / 30 788 62**
oder per Post an: McGrip - Sebastian Lange, Weiherstr. 18, 68259 Mannheim

Unternehmensprofil McGrip web excellence

Die Firma McGrip hat sich auf die effektive Nutzung moderner Medien spezialisiert. Den Schwerpunkt bildet die Generierung neuer Kunden via Internet sowie zufriedene Bestandskunden zu binden und effektiv als Multiplikatoren zu nutzen. Da sich das Medium Internet fast täglich neu definiert und rasend schnell entwickelt, gilt es stets am Ball zu bleiben. Nachdem Google Wettbewerber wie Yahoo und MSN weit hinter sich gelassen hat und jahrelang den Markt fast alleine bestimmt hat, ist nun das Zeitalter der „sozialen Netzwerke“ wie z.B. Xing, Facebook, Twitter und wkw angebrochen. So hat z.B. der Gründer von Facebook Marc Zuckerberg innerhalb von 3 Jahren vor der Nase der etablierten Marktführer eine Plattform mit 500 Millionen Nutzern geschaffen und ist damit weltweit mit Abstand der jüngste Selfmademilliardär. Der wirtschaftliche Einsatz dieser Empfehlungsplattform zusätzlich zu Google wird die Marktchance für Unternehmen in den kommenden Jahren. Unser Anspruch ist es den Erfolg unserer Kunden mit Hilfe moderner Medien maßgeblich zu unterstützen.



Die **Unternehmer** **Party**



**Zum ersten Mal präsentieren
das Top Magazin und die proconvent:**

DAS JAHRESABSCHLUSS- EVENT FÜR UNTERNEHMER.

**Am Donnerstag, den 9. Dezember 2010
ab 19.00 Uhr**

Blicken Sie mit uns gemeinsam auf ein ereignisreiches Jahr zurück und genießen Sie mit anderen Unternehmern aus der Metropolregion einen Abend im besonderen Ambiente des BEL AIR in Brühl, das uns nach intensiven Umbauarbeiten mit seinem neuen Gesicht als Seminar- und Eventlocation sofort begeistert hat.

Gleichzeitig ist dieser Abend auch die Premiere von "Up –Die Unternehmer Party". Zukünftig wird es dieses Veranstaltungsformat mit wechselnden Inhalten öfter geben.

Gemeinsames Feiern und Tanzen in niveauvoller Atmosphäre.

Neben einem reichhaltigen internationalen Buffet erwartet Sie die Live- Band Speedy Gonzales und DJ Holsh, den man nicht nur aus Frankfurt, sondern auch von anderen nationalen und internationalen Hotspots kennt.

Als Stargast konnten wir She-DJ Giulia Siegel (München) gewinnen. Die Tochter des Erfolgsproduzenten Ralph Siegel wird gemeinsam mit DJ Holsh die besten Hits der letzten Jahre auflegen wird.

Es besteht die Möglichkeit, einen Vip-Bereich für 10 Personen und mehr zu reservieren und kann bei Bedarf von den Unternehmen selbst gebrandet werden. Dieser beinhaltet neben dem Büffet alle alkoholfreien Getränke, sowie Weine und Prosecco für 90,00 Euro p.P.

Ihr eigener, großer Auftritt an diesem Abend...

Eine werbewirksame Möglichkeit bieten wir Unternehmer an, die Ihre Kunden einladen und in unsere Onlinemedien werblich mit eingebunden werden möchten. Dafür bieten wir Ihnen 40 Eintrittskarten inklusive Welcomedrink und Büffet für diese Veranstaltung, Einbindung des Firmenlogos auf der Homepage und in verschiedenen Newslettern, sowie in der Nachberichterstattung im Top Magazin. Auch hier besteht die Möglichkeit des Brandings am Abend. Dieses Package können wir Ihnen für 1.000,00 Euro anbieten.

Die Veranstaltung findet am Donnerstag, den 9. Dezember 2010 statt.

Beginn ist 19.00 Uhr im Club BelAir | Rennerswald 09 | 68782 Brühl | www.mybelair.de



Eintrittspreis inkl. Welcomedrink und Buffet

- Bei vorheriger Anmeldung 20,00 Euro p.P
- an der Abendkasse 30,00 Euro p.P.

Reservierung sind möglich auf der Website

des www.Magazin-Rhein-Neckar.de oder per E-Mail an alliance@proconvent.com

Es sind ausreichend beleuchtete Parkplätze unmittelbar vor dem Bel Air, zum Teil auch bewacht. **Eine Anfahrtsskizze finden Sie hier.**

Aktuelle News rund um "Up - Die Unternehmerparty" finden Sie ab sofort auf unserer Website www.unternehmerparty.de

Und auf <http://www.facebook.com/group.php?gid=154741417880247>

Wir freuen uns, Sie auf der Veranstaltung begrüßen zu können, um mit Ihnen gemeinsam einen sensationellen Abend zu verbringen.

Gaby Reiss
Top Magazin

Raik Wiemers
proconvent

PRÄSENTIEREN



Die Unternehmer Party

Das Jahresabschluss-Event für Unternehmer.

Donnerstag, 09. Dezember

Ab 19.00 Uhr



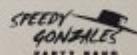
Rennerswald 9 • 68782 Brühl
www.mybelair.de

20,00 Euro mit Reservierung
 30,00 Euro an der Abendkasse
 Reservierung unter:
www.magazin-rhein-neckar.de

Blicken Sie mit uns gemeinsam auf ein ereignisreiches Jahr zurück und genießen Sie mit anderen Unternehmern einen Abend im besonderem Ambiente des Brühler BelAir, das uns nach intensiven Umbauarbeiten mit seinem neuen Gesicht sofort begeistert hat.

Als Stargast konnten wir She-DJ Giulia Siegel (München) gewinnen, die gemeinsam mit DJ Holsh (Frankfurt/Main) die besten Hits der letzten Jahre auflegen wird.

- Welcomedrink
- Köstlichkeiten von einem reichhaltigen internationalen Buffet
- Live Performance mit Speedy Gonzales



SEMINAR- & EVENTLOCATION
 BEL AIR

IMPRESSIONEN AUS DEM JAHR 2010
 RHEIN-NECKAR MAGAZIN

